

## DACIA JE U PRVOM TROMJESEČJU 2023. OSTVARILA VEĆI RAST PRODAJE I TRŽIŠNIH UDJELA

- Dacia je u prvom tromjesečju 2023. prodala 171.789 vozila i zabilježila impresivan rast od 34,3 %. Udjel marke na europskom tržištu osobnih automobila porastao je za 0,8 postotnih bodova na 4,6 % - najviše u kategoriji 30 najboljih automobilskih marki!
- Registrirano je 68.318 vozila Sandero, što je za 26,1 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Sandero je i dalje najprodavaniji automobil na europskom tržištu privatnih kupaca.
- Prodan u 57.660 primjeraka, Duster je zabilježio rast od 23,9 % u odnosu na prvo tromjesečje 2022. te tako učvrstio vodeći položaj na tržištu SUV-ova u Europi.
- Da je Jogger popularniji no ikad, potvrđuje 23.330 primjeraka prodanih u prvom tromjesečju. Taj je model od predstavljanja prodan u više od 80.000 primjeraka.
- Dacia Spring i dalje snažno konkurrira na europskom tržištu privatnih kupaca, a u prvom je tromjesečju prodana u čak 14.494 primjeraka.

### SVE SNAŽNIJI RAST PRODAJE I TRŽIŠNIH UDJELA

Dacia, automobilska marka s najboljim omjerom cijene i kvalitete, u prvom je tromjesečju 2023. zabilježila osjetan rast prodaje, rekordne tržišne udjele i značajan rast. Dacia je na svojim tržištima prodala 171.789 vozila (osobna vozila + LGV-ovi), što je za 34,3 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Zahvaljujući uspješnoj implementaciji novog vizualnog identiteta, Dacijin udjel na europskom tržištu osobnih vozila porastao je za značajnih 0,8 postotnih bodova na 4,6 % - najviše u kategoriji 30 najboljih automobilskih marki!

I u **Hrvatskoj** je marka Dacia ostvarila izvrsne rezultate, zauzevši 6. mjesto na ukupnom tržištu osobnih i gospodarskih vozila gdje je udio od **6,49 % povećala za 1,19 postotni poen** u odnosu na isto razdoblje prošle godine (5,30 %). Na tržištu privatnih kupaca Dacia je u prvom tromjesečju zauzela treće mjesto s udjelom od 10,39 % što je povećanje od čak 2,24 postotna poena u odnosu na 2022.!

Takvim rezultatima najviše doprinosi Duster koji s 410 prodanih primjeraka zauzima drugo mjesto među svim prodanim osobnim vozilima u Hrvatskoj, a ujedno je i **vodeći model u segmentu SUV modela C segmenta**.

Drugi najvažniji pokretač rasta je Sandero koji je s 370 prodanih primjeraka treći na segmentu gradskih automobila, a **prvi među privatnim kupcima gradskih automobila!** I treći nositelj rasta je Spring koji je u prva 3 mjeseca **vođeci na segmentu električnih vozila** u Hrvatskoj s prodanim 101 primjerkom i 18,2 % udjela na segmentu.

## DINAMIČAN POČETAK GODINE ZA DACIJU

Marka je u prvom tromjesečju nastavila rasti kroz širenje ponude elektrificiranih vozila. To uključuje Jogger HYBRID 140, prvi hibridni automobil marke i najpristupačniji hibridni obiteljski automobil na tržištu te novi motor ELECTRIC 65 (65 KS / 48 kW) za Spring. Nedavno predstavljene motor ELECTRIC 65 kombiniran je s novim jedinstvenim mjenjačem koji povećava okretni moment koji se prenosi kotačima. Osim toga sjajno ubrzava i učinkovito prikuplja energiju te pruža pravi užitak u vožnji zahvaljujući većoj okretnosti.

Javnost je u Springu prepoznala pristupačno rješenje električne mobilnosti, što potvrđuju i brojke: od predstavljanja je naručeno gotovo 110.000 komada!

Od 1. travnja, u Hrvatskoj su dostupna i četiri ključna modela marke s razinom opreme Extreme koja se mogu pohvaliti jedinstvenim pustolovnim izgledom i novim značajkama.

„S rastom prodaje koji na strateškim tržištima premašuje 30 %, Dacia nastavlja ispisivati priču o uspjehu. Nedavno smo predstavili novi vizualni identitet svojih modela i mreže, proširili ponudu elektrificiranih vozila i uveli popularnu razinu opreme Extreme. Čvrsto vjerujemo u svoju ponudu, zbog čega danas rastemo snažnije no ikad.“  
Xavier Martinet, direktor odjela za marketing, prodaju i operacije, Dacia



Ukupan broj prodanih vozila u svijetu u prvom tromjesečju 2023.:

DACIA Sandero	68.318
DACIA Duster	57.660
DACIA Jogger	23.330
DACIA Spring	14.494
DACIA Logan	6862
Ostalo	1125
Ukupno	171.789

## **O MARKI DACIA**

Utemeljena 1968. i predstavljena 2004. diljem Europe i Sredozemlja, Dacia od početka nudi najbolji omjer cijene i kvalitete te neumorno redefinira pojam esencijalnog automobila. Revolucionarna marka stvara jednostavne, svestrane i pouzdane automobile koji odgovaraju životnim stilovima njihovih korisnika. Dacijini modeli postali su mjerilo na tržištu: Logan: novi automobil po cijeni rabljenog; Sandero: najprodavaniji automobil za privatne kupce u Europi; Duster: najpristupačniji SUV; Spring: predvodnik u području pristupačne električne mobilnosti u Europi. Dacia je marka Renault Grupe, prisutna u 44 zemlje. Od 2004. godine do danas, Dacia je prodala više od 8 milijuna vozila.