

DACIA HIPSTER CONCEPT - DRUKČIJA VIZIJA ELEKTRIČNE MOBILNOSTI: IZNIMNO PRISTUPAČNA, KRAJNJE JEDNOSTAVNA I NEDVOJBENO DACIA!

- Dacia kreće od nule ne bi li osmislila pristupačni električni automobil budućnosti.
- Dacia Hipster Concept udaljava se od ustaljenih normi automobilske industrije te utjelovljuje Dacijinu viziju električne mobilnosti koja bi trebala biti dostupna svima.
- Iako je dugačak samo tri metra, ovaj konceptni automobil ima četiri sjedala pune veličine i prtljažnik.



Riječ je o vozilu sa 100 % električnim pogonom, stvorenom za svakodnevnu upotrebu i spremnom prepoloviti ugljični otisak u odnosu na današnje električne automobile.

Od početka 21. stoljeća automobilsko tržište neprestano se mijenja. Pod utjecajem novih propisa i elektrifikacije, automobili postaju **sve veći, teži, složeniji, a time i skuplji**. U tom nezasitnom svijetu koji stalno traži više, Dacia već dva desetljeća ustrajno slijedi svoj cilj: **učiniti elementarnu mobilnost dostupnom što većem broju ljudi**.

No, što će se sutra smatrati elementarnim? Kako električnu mobilnost učiniti dostupnom svima? **A što kad bismo jednostavno krenuli ispočetka?** Upravo je taj izazov Dacia odlučila prihvatiti te se **upustila u osmišljavanje novog pristupačnog automobila.**

Romain Gauvin, direktor naprednog dizajna i vanjskog izgleda, Dacia: „Od svih projekata na kojima sam radio, ovaj je najviše u duhu Dacije. Ima društveni značaj kakav je Logan imao prije 20 godina. Stvaramo nešto što danas jednostavno ne postoji.”

DACIA HIPSTER CONCEPT: PRISTUPAČNI AUTOMOBIL BUDUĆNOSTI

Pri osmišljavanju Dacije Hipster Concept, **dizajnerski tim krenuo je od stvarnih potreba korisnika** i načina na koji doista koriste svoje automobile. Drugim riječima, usredotočio se na ono najvažnije.

Dacia Hipster Concept zamišljen je kao pouzdan suputnik u svakodnevnom životu: okretan je, praktičan i štedljiv.

Stéphanie Chiron, voditeljica naprednog razvoja proizvoda, Dacia:

„Dacia Hipster Concept **ima sve što biste mogli poželjeti od jednog automobila za svaki dan. Dugačak je samo 3 metra**, visok 1,53 i širok 1,55 metara, **ima četiri sjedala pune veličine i prtljažnik prilagodljiva obujma (od 70 do 500 litara).**”

Ovaj model nudi nešto što trenutačno ne postoji na tržištu – rekordnu iskoristivost prostora u iznimno kompaktnom formatu.

Vođena vlastitom filozofijom, Dacia je ovaj put otišla još dalje i smanjila masu vozila za 20 % u odnosu na Spring. Njezin ekološki napredan pristup pridonio je ukupnoj učinkovitosti: manja masa znači i manju potrošnju sirovina, manju potrošnju energije u proizvodnji te manju potrošnju u vožnji. Dacia Hipster Concept ima jasan cilj: prepoloviti ukupni ugljični otisak tijekom cijelog životnog ciklusa vozila u usporedbi s najboljim električnim modelima današnjice.



Dacia Hipster Concept jednako se dobro snalazi u gradu, na otvorenoj cesti ili u prigradskim područjima.

Doseg je prilagođen stvarnim potrebama te je dostatan za svakodnevnu vožnju uz samo dva punjenja tjedno. Dacia Hipster Concept i u tom pogledu odgovara na stvarne potrebe kupaca. Primjerice, u Francuskoj čak 94 % vozača dnevno prijeđe manje od 40 kilometara.

Kada je predstavila Spring, Dacia je postala prva marka koja je električnu mobilnost učinila pristupačnom. Sada ide i korak dalje u želji da dopre do kupaca koji dosad nisu mogli pronaći električni automobil koji odgovara njihovoj budžetu. U razdoblju od 2010. do 2024. godine, prosječne cijene novih automobila u Europi porasle su za 77 %, premašivši tako rast kupovne moći europskih kućanstava.

JEDNOSTAVNA I ISKRENA VANJŠTINA

Kroz povijest automobilske industrije, **najuspješniji automobili za široke mase uvijek su se isticali inovativnim dizajnom.**

Romain Gauvin, direktor naprednog dizajna i vanjskog izgleda, Dacia: „Naša je ambicija bila stvoriti automobil koji se lako prepoznaje i pamti i koji se može nacrtati u tri jednostavna poteza olovkom.”

Dacia Hipster Concept odlikuje se jednostavnim i robusnim izgledom: kompaktnim oblikom **koji čvrsto stoji na kotačima postavljenima u krajnje kutove vozila.** Prednji i stražnji kraj **nemaju prevjese.**

Jednostavnost se zrcali u izgledu prednjeg kraja koji je oblikovan potpuno vodoravno, s elegantnim svjetlima koja automobilu daju ozbiljan, ali prijateljski izraz.

Straga je naglasak stavljen na funkcionalnost: čitavom širinom vozila protežu se prtljažna vrata koja se, radi što praktičnijeg pristupa, otvaraju u dva dijela.



U skladu s Dacijinim načelom optimizacije troškova dizajna, stražnja su svjetla izvedena na prilično inovativan način. Umjesto da ih zaštite zasebnim staklenim panelom, dizajneri su ih odlučili ugraditi iza stakla prtljažnih vrata!

Cijelo vozilo ima jednu osnovnu boju karoserije, dok je lakiranje ograničeno na tri ključna dijela: prednji kraj i elemente u području bočnih vrata.

Dacia stvara vozila koja su robusna i stvorena za aktivnosti na otvorenom. U skladu s tim, **izdržljivost Dacije Hipster Concept dodatno naglašavaju bočne zaštite od materijala Starkle®** koji su razvili Dacijini inženjeri, a koji djelomično potječe iz recikliranih izvora, te **prednja i stražnja zaštita podvozja obojena u masi**.

Dacia Hipster Concept ni po čemu nije nalik drugim automobilima. Izravan je i iskren, što se vidi već na prvi pogled: **klasične ručice vrata zamijenjene su remenom** – lakšim, povoljnijim, a opet jednako praktičnim rješenjem.

PROSTRAN IZNUTRA, KOMPAKTAN IZVANA

Unutrašnjost je oblikovana tako da se **maksimalno iskoristi prostor unutar kompaktne karoserije**.

Usto je usklađena s kockastom vanjštinom: vrlo uspravni prozori i vjetrobransko staklo dodatno otvaraju prostor, dok stakleni dio krova propušta svjetlost i stvara osjećaj prozračnosti. Da bi se smanjila masa i ograničili troškovi, bočni prozori imaju klizno otvaranje.

U unutrašnjosti se mogu udobno smjestiti četiri odrasle osobe. Vozač i suvozač sjede na visini sličnoj onoj u Sanderu, što znači da im je osigurana dobra preglednost i udobnost. Stražnjim se sjedalima lako pristupa zahvaljujući širokom otvoru vrata i mogućnosti preklapanja suvozačeva sjedala.

Posebna pozornost posvećena je sjedalima koja spajaju udobnost, jednostavnost, malu masu i niske troškove. Konstrukcija im je otvorena, s vidljivim okvirom i toplim tehničkim mrežastim materijalom. Prednja su sjedala spojena u jednu klupu, a njihov nas jednostavan i gostoljubiv dizajn podsjeća na popularne automobile iz prošlosti. Na kraju, tu su i otvoreni nasloni za glavu koji dodatno smanjuju masu.



Dacia Hipster Concept osmišljen je za sve svakodnevne situacije Zahvaljujući sklopivom stražnjem sjedalu, kapacitet prtljažnika može iznositi od 70 do 500 litara (ako se u vozilu nalaze dva putnika).

Radi sigurnosti i udobnosti, armaturna ploča opremljena je s dva zračna jastuka za vozača i suvozača.

Unutrašnjost Dacije Hipster Concept potpuno je prilagodljiva zahvaljujući sustavu YouClip®. Osnovna oprema uključuje samo najnužnije, dok su praktična rješenja za prilagodbu unutrašnjosti dostupna u Dacijinoj ponudi dodatka YouClip®. Na armaturnoj ploči, oblogama vrata i u prtljažniku nalazi se ukupno 11 pričvrtnih točaka YouClip koje služe za odlaganje ili pričvršćivanje raznih dodataka kao što su držači čaša, nasloni za ruku, stropna svjetla i sl.



Povezanost i digitalna tehnologija danas su neizostavne značajke svakog vozila. U Daciji Hipster Concept one su osmišljene tako da pojednostave i olakšaju svakodnevnu upotrebu automobila, osobito zahvaljujući **postolju za pametni telefon**, osmišljenom u skladu s Dacijinom filozofijom **BYOD – „Bring Your Own Device”**, odnosno „ponesi svoj uređaj”. Ovo rješenje omogućuje **savršenu povezanost pametnog telefona i vozila.**

Pametni telefon pritom postaje **digitalni ključ kojim se automobil otključava i pokreće.** Kada vozač sjedne i **odloži pametni telefon na postolje, uređaj preuzima ulogu multimedijskog zaslona** te prikazuje **omiljenu aplikaciju za navigaciju.**

Pametni telefon ujedno služi i kao audiosustav vozila, povezan s prijenosnim Bluetooth zvučnikom koji je kompatibilan sa sustavom YouClip.



Od danas je Dacia Hipster Concept dostupan i u aplikaciji Dacia AR koja se može preuzeti putem QR koda.



O MARKI DACIA

Utemeljena 1968. i predstavljena 2004. diljem Europe i Sredozemlja, Dacia od početka nudi najbolji omjer cijene i kvalitete te neumorno redefinira pojam esencijalnog automobila. Revolucionarna je marka posvećena stvaranju jednostavnih, svestranih i pouzdanih automobila koji odgovaraju životnim stilovima njihovih korisnika. Dacijini modeli postali su mjerilo na tržištu: Sandero, najprodavaniji automobil za privatne kupce u Europi od 2017. i najprodavaniji automobil u svim kanalima u Europi u 2024.; Duster, najprodavaniji SUV za europske kupce od 2018. i drugo najprodavanije vozilo u svim segmentima u Europi u 2024.; Spring, predvodnik u području pristupačne električne mobilnosti; Jogger, svestrano obiteljsko vozilo C-segmenta, i Bigster, obiteljski SUV i nova definicija esencijalnog vozila C-segmenta. Prisutna u 44 zemlje, Dacia je od 2004. godine do danas prodala više od devet milijuna vozila.